

GLOBAL INNOVATION AND
ENTREPRENEURSHIP NETWORK



TALLER: **FORMACIÓN DE FORMADOR DE EMPRENDEDORES (TOT)**



PROPÓSITO

Esta nueva versión del ToT de emprendedores de la Red GIEN, tiene el propósito de alinear los conocimientos y herramientas que todo formador de emprendedores en Iberoamérica debe tener a su alcance para generar una comunidad de emprendedores orientada a la generación de oportunidades y a la dinamización de la economía de su región.

La Red GIEN Presenta la nueva version del taller de formador de formadores de emprendedores, para facilitadores iberoamericanos comprometidos con el ecosistema de su región. Un taller online de 12 semanas de duración con una carga de 48 horas académicas con interacción de más de 18 profesores internacionales.

12

**Semanas de
duracion**

48

**Horas
académicas**

18

**Profesores
internacionales**



CONTENIDO

00

Actitud emprendedora y triple impacto

01

Herramientas AI para emprendedores

02

Herramientas IA para trainers y coaches

03

Herramientas simulación para trainers

04

Transformación digital para emprendedores

05

Story telling decks y pitch

06

Ecosistemas y clusters

07

Branding y gestión de contenidos

08

Levantamiento de Capital y Valor empresarial

09

Foro GND y networking camp

CALENDARIO

Inicio: 09 de octubre de 2025

Duración: 12 semanas de clases sincrónicas

Horario: Cada jueves (11:00-13:00 GMT-4)

11:00 Bolivia, Chile, Venezuela, Puerto Rico
12:00 Argentina, Uruguay, Brazil, Paraguay
10:00 Colombia, Ecuador, Perú, San Antonio (Texas)
09:00 Mexico, Costa Rica, Salvador, Honduras
08:00 Baja California
17:00 España

Subvención: 100% para miembros de la red GIEN

Modalidad: virtual vía plataforma Zoom Meeting



DOCENTES



Daniel Palacios
U. Politécnica de Valencia
España



Enrique Topolansky
Universidad ORT
Uruguay



Freddy Alvarado
Universidad ESAN
Perú



Hamilton Lopez
Universidad de Los Andes
Colombia



Moises Laguna
Universidad Ana G. Méndez
Puerto Rico



Marina Albi
Yoi Sustainability
Argentina



Ana Lina Sierz
U. Católica de Córdoba
Argentina



Carmen Ortiz
Universidad IESA
Venezuela



Patricia Rivera
DOCINADE
Costa Rica



Florencia Muñoz palma
Universidad mayor
Chile



Edwin Ojeda
Universidad IESA
Venezuela



Rafael Moras
St. Mary's University
San Antonio - U.S.A.



Francisco Arias
Universidad de Medellín
Colombia



Eduardo A. Durazo
Universidad CETYS
México



Alex Rodríguez Ginorio
Universidad Interamericana
de Puerto Rico
Puerto Rico



Ana Luba Yakusik
U. Nacional de Paraguay
Paraguay



Mary Lynne Rivera
Universidad Ana G. Méndez
Puerto Rico



Vielka Muñoz
Universidad de Panamá
Panamá



Yermaline Ching
Universidad de Panamá
Panamá



Mariela Rodríguez
U. Católica de Córdoba
Argentina



Francisco Montalvo
Universidad Ana G. Méndez
Puerto Rico



Byron Alvarez
Universidad Privada Boliviana
Ecuador



Edgar Aldana
U. Autónoma de Nayarit
México



Guillermo Navarro
Universidad de Guadalajara
México



Francisco Ocegueda
U. Autónoma de Nayarit
México



Sergio López
U. Autónoma Nacional
México



César Andrade
Universidad de Guadalajara
México



José Luis Bravo
Universidad de Guadalajara
México



Oscar Tordoya
Universidad Privada Boliviana
Bolivia



Sergio García-Ágreda
Universidad Privada Boliviana
Bolivia

Forman parte de la red GIEN :



MBA 
NEGOCIOS DIGITALES

GLOBAL INNOVATION AND
ENTREPRENEURSHIP NETWORK

